

# Een stevige partner voor inclusie



**Hartmans**  
Netwerk.

**In Nijmegen is een actieprogramma Inclusie ontwikkeld, in overeenstemming met het VN-verdrag Handicap. De uitvoering hiervan en de samenwerking hieromheen is soms een zoektocht, want ambitie en snelheden van de verschillende betrokken organisatie lopen nogal eens uiteen.**

**Vanuit het Hartmans Netwerk zijn we namens de huidige coalitie van partijen die betrokken zijn geweest bij het opstellen van het actieprogramma gevraagd om mee te kijken en denken hoe de uitvoering sterker kan worden verankerd, als de onderlinge samenwerking wordt versterkt.**

**Op basis van gesprekken die we met de coalitieleden hebben gevoerd, hebben we in een aantal groepjes gewerkt aan adviezen. Hieronder treffen jullie een samenvatting van deze adviezen aan.**

**We constateren bij alle coalitieleden veel intrinsieke motivatie, ieder vanuit hun eigen achtergrond en kwaliteiten, om zich hard te maken voor een toegankelijk Nijmegen. Het moment is daar voor een stevige doorontwikkeling van de samenwerking van de huidige coalitie. We adviseren om te bouwen aan een sterk samenwerkingsverband dat een onbetwiste partner is voor de gemeente Nijmegen en haar inwoners om Nijmegen toegankelijk te maken voor iedereen.**

**Deze doorontwikkeling ontstaat echter niet vanzelf. We geven jullie vijf aanbevelingen mee om hier zelf werk van te maken (the key to success):**

## **1. Focus positief én zelfbewust op de toekomst**

We adviseren jullie zelf de regie te nemen in de doorontwikkeling van de onderlinge samenwerking, om een krachtige partner te kunnen zijn van de gemeente. *The key to success* hebben jullie daarvoor zelf in handen. Wees daarin ook zelfbewust, want jullie hebben echt heel veel te bieden. Richt in de doorontwikkeling de energie positief op de toekomst en daar waar je invloed op hebt. Wacht dus niet af tot de gemeente of andere partijen iets doen.

Er is dus volgens ons eerst in de onderlinge samenwerking werk te verzetten. Pas als de doorontwikkeling eenmaal staat, kan wat ons betreft gebouwd worden aan een hernieuwde en stevige relatie met de gemeente. Werk daarbij met een frisse en positieve blik. We merken dat de coalitie onderling én richting de gemeente vaak blijft hangen in wat niet goed of niet snel genoeg is gegaan. Het is cruciaal dat dit met elkaar (onderling én met de gemeente) goed besproken wordt, in de hoop dat

jullie het daarmee ook goed kunnen afsluiten. Zonder die positieve blik op de toekomst komt de onderlinge samenwerking én de samenwerking met de gemeente niet tot bloei.

Bij de doorontwikkeling mogen jullie groot denken. We gunnen het jullie (en tegelijkertijd ook alle inwoners van Nijmegen) dat er een breed en stevig partnerschap ontstaat, waar veel nieuwe partijen zich bij aansluiten. De ene partij als direct betrokkene in het samenwerkingsverband, de andere in de schil daaromheen; als kennispartner, verbinder, ambassadeur, etc. Mogelijke partners zijn de VNG, landelijke belangenverenigingen, de Radboud Universiteit en de Hogeschool Arnhem Nijmegen, de drie Nijmeegse ziekenhuizen en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

## **2. Investeer in elkaars kwaliteiten en benut deze**

De intrinsieke motivatie, de kracht en het enthousiasme van eenieder hebben op ons veel indruk gemaakt. En tegelijkertijd voelden we een bepaalde worsteling met betrekking tot het inzetten van ieders unieke kwaliteiten. Het potentieel dat in deze groep zit kan naar onze mening effectiever ingezet worden. Voer met elkaar het gesprek over hoe jullie elkaar kunnen aanvullen. Het is hierbij van groot belang dat geïnvesteerd wordt in een goed inzicht in jezelf, de ander en het team als geheel. Zeker ook als andere partijen zich aansluiten bij deze samenwerking.

Spreek aan de hand van dit inzicht doorlopend met elkaar over kansen, wensen, verwachtingen en ook over zaken die even niet zo soepel verlopen. Deze openheid is echt een randvoorwaarde voor een succesvolle doorontwikkeling van de samenwerking. En belangrijk om hierbij te benadrukken: voer intern de discussies, en werk naar buiten toe met één verhaal.

## **3. Bouw aan een gezamenlijke missie en visie**

Het is belangrijk dat iedereen weet waar het hernieuwde samenwerkingsverband voor staat en voor gaat. Hier is een duidelijke gezamenlijke missie en visie voor nodig, waarin tot uitdrukking komt welke rol dit hernieuwde samenwerkingsverband heeft en wat het wil realiseren. Breng deze missie en visie samen tot stand. Eenieder heeft hierin iets te halen en te brengen. Sta open voor elkaars ideeën.

De missie en visie bepalen uiteindelijk de bouwstenen van de hernieuwde samenwerking: structuur, acties, mensen, middelen, cultuur. Er zijn verschillende

vormen denkbaar voor de organisatiestructuur van de samenwerking (huidige ‘losse’ vorm Coalitie, netwerk, stichting, expertisecentrum, etc.), maar het is nog te vroeg om daarover beslissingen te nemen. Eerst moeten de essentie en doelstellingen van de samenwerking helder worden (*‘form follows function’*).

Formuleer missie, visie en organisatiestructuur uiteindelijk op papier en maak heldere werkafspraken. Presenteer deze ook aan de gemeente en de projectleider. Zo tonen jullie wat jullie te bieden hebben.

In de bijlage hieronder hebben we gedetailleerder de principes van een missie en visie weergegeven. We hebben dit aangevuld met enkele aansprekende voorbeelden uit de praktijk.

#### **4. Denk in mogelijkheden en vier de successen**

Zo’n missie en visiedocument heeft vaak nog een hoog abstractieniveau. Het is daarom belangrijk om vanuit die gezamenlijke missie en visie een aantal doelstelling te benoemen waar jullie snel resultaat op kunnen behalen. Kies dus weloverwogen speerpunten voor de korte termijn. Organiseer daar vervolgens jullie actie op.

En heel belangrijk: vier de successen die jullie behalen. Hoe klein ook. Het delen van successen maakt de meerwaarde van de samenwerking inzichtelijk, zowel binnen de samenwerking zelf als bij de Nijmeegse inwoners. Dit zal zorgen voor beweging. Gebruik succes dus als drijfkracht voor het vervolg.

#### **5. Zoek een boegbeeld**

Om Nijmegen toegankelijk te maken voor iedereen, is bewustwording van cruciaal belang. Mensen zonder handicap hebben vaak geen idee van de hindernissen die mensen met een lichamelijk of verstandelijke beperking dagelijks tegenkomen. Een verbindend boegbeeld kan helpen bij deze bewustwording.

Laat de missie en visie centraal staan in de zoektocht naar dit boegbeeld. Aan welke eisen en verwachtingen deze persoon exact moet voldoen, vinden wij aan het hernieuwde samenwerkingsverband. Het gesprek hierover kan een mooie eerste actie zijn van de nieuwe samenwerking.

Het hernieuwde samenwerkingsverband geeft het boegbeeld mandaat om namens de gehele groep te praten. Dit vraagt om goede onderlinge communicatie.

## Tenslotte

Ruim 20.000 Nijmegenaren hebben een handicap. Zij mogen ervan uitgaan dat er in Nijmegen een sterk samenwerkingsverband is van betrokken partijen, dat een stevige partner is voor de gemeente en bredere bewustwording creëert. Hierbij geldt echt: samen sta je sterker.

Het momentum voor deze samenwerking is nu. We beseffen dat deze doorontwikkeling niet van vandaag op morgen gerealiseerd is en de komende tijd veel aandacht vraagt.

Desgewenst zijn we als netwerk bereid daar in het vervolg nog een keer een bescheiden rol in te vervullen.

## Bijlage: Missie en Visie

### De missie en visie:

Missie	Visie
Hoger doel: wat is de essentie van de samenwerking?	Gewaagd doel: wat is de uitdaging van de samenwerking?
Geeft bestaansreden van de hernieuwde samenwerking aan	Geeft in grote lijnen aan hoe de missie in uitvoering wordt gebracht
Beschrijft waar je voor staat (waarin onderscheiden wij ons van de rest?)	Beschrijft waar je voor gaat (wat kunnen wij betekenen voor de ander?)
Permanente opdracht én dus tijdloos	Kan bijgesteld worden door veranderende context
Is gericht op de hernieuwde samenwerking zelf	Is gericht op de omgeving
Verbindt het hier en nu met de toekomst	Is toekomstgericht en creëert beweging
Is kort en krachtig. Vaak de basis voor pakkende slogan.	Geeft bondig meer uitleg

### Een aantal voorbeelden uit de praktijk:

Organisatie	Missie	Visie
<b>ANWB</b>	Wij maken het voor iedereen mogelijk zorgeloos en met plezier onderweg te zijn.	We werken aan zorgeloze en betaalbare mobiliteit voor iedereen, waarbij we streven naar nul verkeersdoden, nul emissie en nul files. De activiteiten die hierbij worden ontplooid moeten toegevoegde waarde hebben voor de leden en de samenleving en tevens bijdragen aan de continuïteit van de organisatie.

<b>Philips</b>	Het leven van mensen verbeteren met zinvolle innovaties.	Philips streeft ernaar middels innovaties de wereld om ons heen gezonder en duurzamer te maken. Ons doel is om in 2025 de levens van drie miljard mensen te hebben verbeterd. Wij bieden de beste werkomgeving voor mensen die onze passie delen en samen bieden we onze klanten en aandeelhouders ongekende meerwaarde.
<b>Hartstichting</b>	De Hartstichting vindt dat iedereen in Nederland toegang moet hebben tot de beste informatie, zorg en behandeling die nodig is om het hart gezond te houden.	Wij dragen bij aan oplossingen om harten gezond te houden, snelle hulp te bieden als iedere minuut telt, hartproblemen eerder op te sporen en steeds beter te behandelen. Zo voorkomen we samen dat mensen hartpatiënt worden of onnodig (over)lijden aan een hartziekte.
<b>RadboudUMC</b>	To have a significant impact on healthcare.	We lopen voorop in het vormgeven van de gezondheidszorg van de toekomst. Dat doen we persoonsgericht en innovatief. En in nauwe samenwerking met ons netwerk. Elke patiënt krijgt zo altijd de beste zorg, nu en in de toekomst.

## **Hartmans Netwerk**

Hét netwerk voor talent dat verschil wil maken in het openbaar bestuur.

Bekijk onze internetpagina:

[www.hartmansnetwerk.nl](http://www.hartmansnetwerk.nl)

Of volg ons op [LinkedIn](#).